

質問に対する回答書

業務名:南越前町SNSを活用した農林水産業の魅力バイラル事業業務

No.	質問項目	質問事項	回答内容
1	予算配分について	仕様書「4 主な業務内容(3)コンテンツ制作および発信」の中に、「広告配信等」とありますが、266万(税抜き)の広告配信費とコンテンツ制作費の配分イメージをご教示いただきたい。	配分イメージは「広告配信費2~4割:コンテンツ制作費6~8割」で考えております。 ただし、より効果的な広告配信等の施策の提案があれば、協議のうえ決定していきたいと考えております。
2	投稿促進について	仕様書「4 主な業務内容(1)年間運用計画の作成」の中に「投稿促進」とありますが、具体的にどのようなコトを指すのかご教示いただきたい。	クチコミ拡散による認知拡大、好感度向上、信頼性向上を目的として、閲覧者から町の農林水産業に関する感想、写真、動画を投稿するよう働きかけるような施策の提案を想定しております。一般的には「写真投稿コンテスト」、「ハッシュタグキャンペーン」、「来店・購入時のその場投稿で割引」などが挙げられると思います。 本事業を通じて、町の農林水産業および町Instagramアカウントの認知度向上を図り、アカウントに共感して共に町農林水産業の魅力を発信してくれる人々を町内外に増やしたいと考えております。
3	SNSについて	仕様書「3 目的」の中にSNSとありますが、「4 主な業務内容」および「5 業務にあたっての遵守事項」の中に「Instagram」と具体的にSNS名称が記載されております。 今回仕様書上にある「SNS」につきましては、「Instagram」との理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおり「Instagram」を想定しております。