

南越前町のアピールポイントを 調査し、体験し、発信する

澁谷 美紀

■活動内容

①町の文化を体験

多くの人に南越前町のいいところを伝えるには、まず自分で体感することが必要だと考えました。計5回の訪問の中で、そば打ちやつるし柿など、町でできる体験をしながら、地域の方と交流しました。

②Instagramで体験の様子を公開

町で撮った写真と共に、体験内容や感じたことを記事にしました。イベントの告知にも役立ちました。友人や福井県在住の方を中心に、たくさんの人に見てもらっています。

③パンフレット「南越前町っておもしろい！」の作成

手に取って見てもらえる形でのパンフレットを作りました。花はす収穫・そば打ち・つるし柿・日本酒仕込みの体験の様子を記載しました。町役場、玉村屋、今庄駅に配置しました。

④まちみらいマルシェ出店

11/23の新そば収穫感謝祭で、ベジプロさんと一緒に出店しました。そば粉を使ったクッキーの販売をしました。地域の方々と直接お話できるいい機会となりました。

■町との関わり

7月に井上さんの田んぼで花はす収穫体験、玉村屋に宿泊。町を知るきっかけとなりました。10月・11月に計4回町を訪問。玉村屋の中谷さん・野村さん、地域おこし協力隊の北村さん、玉村屋のご飯会で一緒した西川さん、朝倉さん、つるし柿の三浦さん・長谷川さん、今庄そば道場の先生方には、直接お世話になりました。玉村屋のオンラインイベントでは、診療所の新野さんともお話させていただきました。ありがとうございました。

■情報発信

- ・Instagram・・・遠くに住む友人や不特定多数の人に、南越前町での活動を知ってもらうために、町で過ごした様子や、活動を通して考えたことを発信しました。応援のメッセージをくださったたり、マルシェに足を運んでくださった方々と繋がることができました。
- ・パンフレット・・・近くにいる友人や南越前町在住の方に、より町の魅力をアピールするために作成しました。町の各所に配置し、大学にも持っていきました。SNSでも公開しました。

■成果（変化）

・自分自身の思い

南越前町で出会う人は、本当に温かく、初対面の私でも、ずっと前から仲良かったかのように迎え入れ、たくさんのお話を聞かせてくださいました。本当にありがとうございます。初めは、活動をどれだけ多くの人に見てもらおうかを考え、SNSを更新していました。しかし、何度か町を訪れる中で、地域というコミュニティに触れ、自分の身近な人により深く町の良さを味わってもらいたいと思うようになりました。自分がきっかけで町を知ってくれた友人が南越前町に来てくれたことは、活動を進める中でとくに嬉しかったことの一つです。

・経験をどう生かすか

私は、町の魅力を伝える手段として、「写真」と「言葉」を選びました。SNSで多く反応があった投稿も、写真を多く載せたものと、自分の思いを詳細に綴ったものでした。自分自身最も成長を感じたのは、体験したことや自身の心境を文字に起こせるようになったことです。今年から、愛知県のスタートアップの企業で長期インターンをさせてもらうことになりました。広報を担当するので、まちみらいチャレンジでの経験を生かしつつ、今後も勉強を続け、人に思いが伝わる文章を書けるよう努めます。

・今後の町との関わり方

まちみらいチャレンジを通して、南越前町がもっと好きになりました。今後も、大学の友達や家族を誘って遊びに行きたいと思っています。感染症拡大防止のために、今回はオンラインでの参加となった体験もあったので、次は直接行ければと思っています。まちみらいチャレンジが終わっても、南越前町での体験や、地域の方々と交流が続くことを楽しみにしています。

■活動に関する写真等



花はす収穫体験
井上さん、ありがとうございました！



まちみらいマルシェ・そば粉クッキー



南越前町っておもしろい！

—地域に心れる、地域体験型旅行のすすめ—



制作したパンフレットの表紙



つるし柿体験の様子



今庄そば道場にてそば打ち体験



日本酒の仕込み体験をオンラインで
生中継してもらいました
ショーさんありがとうございました！

玉村屋で
ゲストさん、
地域の方、
まちみらい
チャレンジ
参加者の
みんなと！



玉村屋さんでピザ窯作り
(動画がYouTubeで3000回以上再生)